

## Politica integrata per la qualità, la salute, la sicurezza e l'ambiente, l'anticorruzione e la sicurezza delle informazioni

**Enel X Global Retail** è la divisione commerciale del Gruppo che ha la missione di offrire ai clienti energia ed un'ampia gamma di prodotti e servizi ad essa collegati. **Enel X Global Retail** offre un ecosistema di soluzioni concrete, efficaci, accessibili e innovative, che vanno dalle offerte integrate, ai prodotti e servizi per l'efficienza energetica, passando per la mobilità elettrica e la fibra.

I clienti, siano essi residenziali, piccole, medie e grandi imprese, o la pubblica amministrazione, diventano protagonisti attivi della transizione energetica e il ruolo di Enel X GR è quello di accompagnarli e di rispondere alle loro esigenze perseguendo vicinanza ed un'esperienza completa, semplice e immediata, ponendosi come partner affidabile per tutte le esigenze energetiche.

Nel perseguire questa missione **Enel X Global Retail** si impegna nel rispetto delle normative applicabili, ad intraprendere iniziative volontarie e proattive e ad adottare un **Sistema di Gestione Integrato** basato sul principio del miglioramento continuo e orientato ai migliori standard sulla Qualità, Salute, Sicurezza, Ambiente, Anti-corruzione e Sicurezza delle Informazioni.

In linea con i principi e le linee guida del **Gruppo Enel**, **Enel X Global Retail** considera la salute, la sicurezza e l'integrità psicofisica delle persone il suo bene più prezioso e pertanto opera per garantire un ambiente sano, sicuro e sostenibile per tutte le persone coinvolte o influenzate dalle sue attività ponendo particolare attenzione alle esigenze degli stakeholder. Inoltre, attua politiche in materia ambientale volte alla protezione dell'ambiente e alla valorizzazione delle opportunità di miglioramento e di business, con iniziative volte a promuovere la resilienza e l'adattamento al cambiamento climatico.

**Enel X Global Retail**, consapevole che la corruzione rappresenta un ostacolo allo sviluppo economico, politico e sociale, è costantemente impegnata a promuovere una cultura di integrità, trasparenza e conformità nel rispetto delle normative applicabili e dei principi etici del Gruppo Enel.

**Enel X Global Retail** si impegna ad implementare e mantenere un sistema di gestione per la sicurezza e la protezione dei dati e delle informazioni in modo da tutelarne la confidenzialità, l'integrità e la disponibilità.

### Enel X Global Retail si impegna inoltre a:



promuovere e rafforzare una cultura della salute, della sicurezza e della tutela ambientale a beneficio di tutti coloro che sono coinvolti nel suo business, promuovendo la prevenzione e la gestione dei rischi esistenti ed un approccio sempre critico nella preparazione e nella realizzazione delle attività, al fine di realizzare un lavoro che sia di qualità e senza incidenti, dando al personale e agli appaltatori l'autorità per interrompere qualsiasi attività che possa mettere in pericolo la salute e la sicurezza delle persone e delle comunità locali o causare danno all'ambiente;



promuovere e diffondere una cultura dell'innovazione relativamente a processi, tecnologie, sviluppo e individuazione di prodotti e servizi ad alto valore aggiunto, facendo leva sulle attività svolte internamente e sulla collaborazione con partner esterni;



adottare metodi di lavoro e processi ispirati alla qualità e all'efficienza operativa, assicurando la loro diffusione attraverso una formazione e un'educazione efficace. Promuovere la diffusione di una cultura volta alla sicurezza di prodotto, alla certificazione e alla conformità ambientale, nel rispetto della normativa applicabile nei Paesi in cui i prodotti di Enel X Global Retail sono commercializzati;



garantire la sostenibilità nello sviluppo del business, promuovendo il coinvolgimento dei dipendenti, dei clienti e delle parti interessate al fine di generare valore condiviso per le comunità, le generazioni future e per il Gruppo Enel;



proteggere l'ambiente minimizzando gli impatti del business e promuovendo opportunità di miglioramento e di business attraverso l'adozione delle strategie del Gruppo Enel sui cambiamenti climatici e sulla biodiversità, applicando i migliori standard e tecnologie disponibili in tutte le fasi del business assieme ad appaltatori e fornitori, considerando l'intero ciclo di vita del prodotto ed il concetto di economia circolare;



stabilire un processo rigoroso per l'identificazione, la selezione e la gestione degli appaltatori e dei fornitori, adottando un rapporto di reciproca collaborazione e fiducia, monitorando regolarmente le loro attività al fine di garantire i livelli di qualità desiderati e allineando le loro norme operative, di salute, di sicurezza ed ambientali a quelle del Gruppo Enel;



vietare e impegnarsi attivamente nella prevenzione di qualsiasi comportamento che possa essere classificato come corruzione o tentata corruzione;



incoraggiare la segnalazione di presunti comportamenti e pratiche corrotte senza alcun timore di ripercussione, e sanzionare qualsiasi comportamento non conforme ai principi anticorruzione del "Codice Etico", del "Piano di tolleranza zero alla corruzione" del Gruppo Enel e del "Modello organizzativo ai sensi del Decreto Legislativo italiano n. 231", che, unitamente al "Programma di conformità globale di Enel" per le filiali non italiane, costituiscono i pilastri del suo Sistema di Gestione per la prevenzione della corruzione; a tal fine è stabilita una funzione di conformità per la prevenzione della corruzione cui è garantita piena autorità ed indipendenza;



garantire la confidenzialità e l'integrità delle informazioni e dei dati personali, accordandone la disponibilità solo ai soggetti debitamente autorizzati attraverso specifici processi e tools informatici, preservando la consistenza e l'affidabilità dei dati gestiti ed archiviati, ed assicurandone la protezione e la sicurezza.

Nel fare ciò, **Enel X Global Retail** presta costante attenzione ai clienti e a tutti coloro che sono o saranno coinvolti nelle sue attività garantendo il rispetto dei loro bisogni e fornendo prodotti e servizi con alti standard di qualità. La presente politica deve essere promossa e diffusa nell'intera organizzazione e verso le parti interessate. Ritengo essenziale che tutti i colleghi di **Enel X Global Retail** sostengano questi principi, contribuendo attivamente al raggiungimento degli obiettivi fissati. Di conseguenza, l'impegno, l'efficacia e l'applicazione di questa politica verranno periodicamente monitorati al fine di garantirne sempre la conformità alla strategia di **Enel X Global Retail** e l'adeguatezza al contesto in cui si opera.