

Davide Ciciliato, Nuevo Director General De Endesa X

Madrid, 23 de abril de 2021.-Davide Ciciliato ha sido nombrado por el consejo de administración de Endesa nuevo director general de Endesa X, la filial de Endesa que nació hace ya casi cuatro años con el objetivo de ayudar a los clientes a migrar a un mundo energéticamente más sostenible y promover en ellos el cambio de paradigma y de transición que está experimentando el sector energético.

Ciciliato sustituye en el cargo a Josep Trabado, que ha estado al frente de la filial de Endesa desde su nacimiento y que le acompañará como asesor durante los próximos meses para facilitar la transición y como paso previo a su retirada después de 38 años en la compañía. Ciciliato coge así el testigo para continuar implementando el ambicioso plan de Endesa X de ayudar a ciudadanos, empresas y ciudades a vivir, trabajar, crecer y, sobre todo, caminar hacia su propia transición energética. Y, en especial, continuar con éxito el despliegue de infraestructura de recarga para vehículos eléctricos comprometido en el plan estratégico de Endesa a 2023.

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Palermo, cuenta con una larga trayectoria en el sector de la energía, muy ligado siempre al mundo del marketing y la comercialización. Ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en el Grupo Enel, donde ingresó a finales de 2005. Hasta ahora ha sido director de comercialización del grupo, en las regiones del centro (2014-2018) y el sur de Italia (2018, hasta la actualidad). Ello le ha dotado de una gran experiencia en un pilar tan importante como la gestión desde la centralidad en el cliente.

Ciciliato aportará también una amplia experiencia en la gestión y coordinación de los diferentes canales de venta y contacto tanto directos como indirectos de la compañía. Igualmente, sumará a Endesa X su trayectoria en el desarrollo de productos y lanzamiento de programas de fidelización como Enelpremia y Enelmia, experiencia que le viene de la etapa como director de ventas del mercado mayorista de Italia Central (2009-2014) y cuándo fue responsable de Marketing de Fidelización y Alianzas (2005-2009), inicio de su trayectoria en el grupo.

El nuevo director general cuenta además con ocho años de experiencia fuera del sector energético, donde comenzó a desarrollar su bagaje profesional en marketing. Entre 1998 y 2005, fue gerente de marketing en Colgate Palmolive, en la categoría de productos Fabric Care. Previamente, ya sumó experiencia profesional en ventas con cargos de responsabilidad en Colgate, estando a cargo de grandes clientes como Carrefour y Auchan.

Nacido en Palermo (Sicilia,1972), Ciciliato cuenta con un Máster en Energía por el IESE Business School (Barcelona) y un “Executive Course” de INSEAD (Fontainebleau). Realizó también un Programa de Liderazgo para la Energía en IESE Business School (Barcelona 2010) y ha sido desarrollando también labores de docencia como profesor contratado en LUISS BUSINESS SCHOOL (2018-2020), una de las escuelas de negocios líderes italianas, especializada en negocios y estudios de gestión

Electrificación del consumo, clave de futuro

Ciciliato se pone al frente de la filial Endesa en un momento de transformación sin precedentes del sector energético y en el que la electrificación del consumo es uno de los vectores claves para el futuro. Endesa X es una unidad de vanguardia, nacida para ser un actor activo y cambiar las reglas del juego del sector. Una marca de Endesa con la que llevar la descarbonización aguas abajo desde la generación al uso de la electricidad, es decir, no solo descarbonizar la producción sino también el consumo.

En definitiva, caminar con los clientes, ciudadanos, empresas y ciudades hacia su propia transición energética, hacia un nuevo modelo descentralizado en el que no sólo consumirán energía, sino que también la producirán y la almacenarán. Tanto para uso propio como para su puesta a disposición del sistema en caso de necesidad.

Los objetivos marcados en Endesa, dentro del ámbito de actuación de Endesa X, en su último plan estratégico a 2023 -y en su Visión a 2030-, reflejan la ambición y la confianza de que la empresa tendrá un papel determinante en el proceso de Transición Energética:

- Crecer un 42% en contratos domésticos con servicios avanzados hasta los 2,7 millones en 2023 respecto al cierre de 2020.
- Desarrollar 161MW en el modelo de gestión de autogeneración para la demanda y para estar a disposición del sistema. Y elevar esta potencia hasta 1000MW, el equivalente a un reactor nuclear, a final de la década.



- Alcanzar los 56.000 puntos de recarga de vehículos eléctricos, entre el ámbito privado y público a 2023.

Sobre Endesa

Endesa es la primera compañía eléctrica de España y la segunda en Portugal. Es, además, el segundo operador gasista del mercado español. Desarrolla un negocio integrado desde la generación hasta la comercialización y ofrece también, a través de Endesa X, servicios de valor añadido orientados a la descarbonización de los usos energéticos en hogares, empresas, industrias y Administraciones Públicas. Endesa está firmemente comprometida con los ODS de Naciones Unidas y, como tal, impulsa decididamente el desarrollo de energías renovables a través de Enel Green Power España, la electrificación de la economía y la Responsabilidad Social Corporativa. En este último ámbito actuamos también desde la Fundación Endesa. Nuestro equipo humano suma alrededor de 9.600 empleados. Endesa forma parte de Enel, el mayor grupo eléctrico de Europa.