

enel x

Affissione digitale su punto di ricarica

L'advertising intelligente al servizio dei tuoi cittadini.



Affissione digitale su punto di ricarica

Offriamo un servizio al cittadino attraverso un prodotto innovativo che coniuga l'infrastruttura di ricarica per i veicoli elettrici e l'advertising. Enel X Way Waymedia™ integra uno o due punti di ricarica di Enel X Way Italia per la ricarica elettrica, un monitor e un head counter per un advertising intelligente.

Le principali caratteristiche

- **Ricarica per tutti:** una o due punti di ricarica di Enel X Way Italia ricaricano contemporaneamente fino a due veicoli elettrici.
- **Spazio pubblicitario dinamico:** il palinsesto dell'advertising del monitor interattivo può essere modificato da remoto in tempo reale.
- **Analisi del target:** un head counter raccoglie in tempo reale le informazioni di chi transita davanti a Enel X Way Waymedia™ in modo anonimo e salva i dati relativi al numero di persone/veicoli, la visualizzazione dei contenuti, il genere, l'età e il tempo di esposizione.

I vantaggi per il Comune

- **Uno o due punti di ricarica** che il Comune offre come servizio ai cittadini.
- **La visibilità delle infrastrutture di ricarica** sulle mappe dei Mobility Service Provider (MSP) che attirano un turismo più sensibile al rispetto dell'ambiente.
- **Uno spazio pubblicitario gratuito** che il Comune può utilizzare per veicolare messaggi istituzionali, di pubblica utilità e contenuti informativi volti alla valorizzazione del territorio.
- **Ricezione del Canone unico** che deriva dall'attività pubblicitaria, come previsto dalla Legge n.160/2019.